

Managed Hosting:

Pionier unter den europäischen Versand-Apotheken
DocMorris vertraut auf NTT Europe Online



Seit seiner Gründung im Jahr 2000 hat DocMorris eine Vielzahl an rechtlichen Hürden und Hindernissen hinsichtlich der Einhaltung von Vorschriften überwunden, um seine Vision der Schaffung einer Versand-Apotheke mit dem Kernmarkt Deutschland zu verwirklichen.

Der Ausgleich dafür waren ein enormes Wachstum, 700.000 zahlende Kunden, eine umfassende Medienresonanz und eine Marke, die sich rühmt, die größte Versandapotheke Europas zu sein. Das Angebot von DocMorris umfasst mehr als 20.000 verschiedene Produkte, die ständig auf Lager gehalten werden. Gründer Ralf Däinghaus erhielt im Jahr 2003 für seine Bemühungen und Visionen bei der Erschaffung dieses erfolgreichen Geschäfts den „Deutschen Gründerpreis“.

Die Genehmigung des Versandhandels mit Arzneimitteln durch den Europäischen Gerichtshof Ende 2003 führte zu einem kontinuierlichen Wachstum der Kundenzahl, die ihre Medikamente bei DocMorris bestellen. Daher stieß die bestehende Infrastruktur schnell an ihre Grenzen. Um das Unternehmen vor Ausfallzeiten und schlechter Verfügbarkeit zu bewahren – beides hätte enorme Kosten und einen schwerwiegenden Imageverlust verursacht – musste schnell eine neue Lösung gefunden werden.

Flexible Lösung

Die neue Infrastruktur musste hoch verfügbar, zuverlässig, sicher und flexibel sein, das Wachstum des Unternehmens unterstützen und musste online, d.h. im laufenden Geschäftsbetrieb ohne Ausfallzeiten migriert werden.



NTT Europe Online lieferte das Design und die Implementierung und ist nun für das Management der hochverfügbaren Web-Infrastruktur zuständig.

„NTT Europe Online erfüllte all unsere Anforderungen umfassend, flexibel und professionell. Diese Aspekte waren und sind immer noch unverzichtbar, da wir in einem dynamisch wachsenden Markt arbeiten“, kommentierte Ralf Däinghaus, Gründer und Mitglied des Vorstands, DocMorris N.V.

Steigende Anforderungen

Die von NTT Europe Online entworfene und implementierte Lösung ist mit dem Wachstum des Unternehmens skalierbar und in der Lage, zukünftiges Wachstum flexibel zu bewältigen.

„Zu Beginn unserer Kooperation mit NTT Europe Online im Jahr 2002 erhielten wir etwa 500 Bestellungen täglich – jetzt liegen wir bei etwa 5.000 pro Tag. Diese Entwicklung wäre nicht ohne die zuverlässigen und flexiblen Services, die technische Expertise und die garantierten Service Levels von NTT Europe Online möglich gewesen.“

„Für uns als Marktführer war es wichtig mit einem professionellen Partner zusammenzuarbeiten, der uns bei allen Anforderungen zuverlässig, schnell und flexibel unterstützt“, schließt Ralf Däinghaus. „In NTT Europe Online haben wir einen solchen Partner gefunden.“

Kunde: DocMorris

Installation: Deutschland

Branche: Handel & Online-Handel

Mehr auf: www.ntteuropeonline.de

DocMorris ist nach eigenen Angaben die bekannteste Apothekenmarke in Deutschland und zugleich Europas größte Versandapotheke mit einem Umsatz von 172 Millionen Euro im Jahr 2006. Sitz der Gesellschaft ist Heerlen/Niederlande. Dort arbeiten rund 330 Menschen am Erfolg des DocMorris Verbundes. 2006 hat DocMorris eine Niederlassung in ihrem Hauptmarkt Deutschland am Standort Saarbrücken eröffnet. Seit 2007 kooperiert DocMorris bundesweit mit Vor-Ort-Apotheken. Bis April haben bereits 20 Apotheken aus sieben Bundesländern Markenpartnerschaften geschlossen. DocMorris plant in den nächsten drei bis fünf Jahren 500 Apotheken als Kooperationspartner zu gewinnen.

NTT Europe Online bietet Geschäftskunden das gesamte Portfolio an Internet Services, wie Managed Hosting, Sicherheitsmanagement, Applikationsmanagement und weltweite Netzwerkdienstleistungen für die Auslieferung von Media- bzw. Webinhalten (Content Delivery Network Services). Diese Lösungen gewährleisten die Zuverlässigkeit, Verfügbarkeit, Sicherheit und Skalierbarkeit zur Unterstützung des Geschäftserfolgs im Internet.

NTT Europe Online ist eine hundertprozentige Tochter von NTT Communications, dem internationalen Dienstleister der Nippon Telegraph and Telephone Gruppe (NTT Gruppe), einem der größten Telekommunikationsunternehmen der Welt.

Dieses Dokument © NTT Europe Online 2007



NTT Europe Online

www.ntteuropeonline.de

Deutschland

info@ntteuropeonline.de

Großbritannien

info@ntteuropeonline.co.uk

Frankreich

info@ntteuropeonline.fr

Spanien

info@ntteuropeonline.es