

Rich Media Content: 100 Millionen Seitenaufrufe pro Monat für Excite Japan Blog



Kunde: Excite Japan

Installation: Japan

Industry: Medien & Unterhaltung

Mehr auf: www.ntteuropeonline.de

Excite Japan („Excite“) bietet eine große Vielzahl an Services, darunter seine Portalseite und Unterhaltungsservices wie Webmagazine, Online-Spiele und Musik-Download sowie E-Commerce und Breitbandverbindungen.

Im Februar 2004 brachte das Unternehmen eine Beta-Version seines „Excite-Blog“-Services heraus und ging im Juli 2004 damit live. Bereits im Februar 2005 lag die Zahl der Websites bei etwa 160.000, im Mai 2005 waren es schon 250.000. Die Anzahl der Seitenaufrufe überschritt zu diesem Zeitpunkt bereits die Marke von 100 Millionen pro Monat.

Dank des Features große, hochauflösende Bilddateien einzustellen, war der „Excite-Blog“ weiterhin sehr erfolgreich. Nutzer des kostenfreien Standard-Services können bis zu 30 MB an Bildern pro Website hochladen, wohingegen Nutzer mit Service-Upgrade eine unbegrenzte Menge an Bilddaten auf Ihre Seiten stellen können.

„Durch dieses Feature werden auf unserer Blog-Seite viele so genannte ‚Foto-Blogs‘ eröffnet, deren Hauptinhalt Bilder sind, die mit einer Digitalkamera aufgenommen wurden“, erklärt Yosuke Yoshizaki aus dem Bereich Medien-

planung von Excite Japan. Gerade der durchschlagende Erfolg des Blogs und die damit verbundene Höchstbelastung der Webseiten-Infrastruktur wurde für Excite zum Problem.

„Wir schafften es auch nicht durch Installation zusätzlicher Server die langsamen Reaktionszeiten zu verhindern und die einzigartige Qualität des Excite-Blogs beizubehalten,“ erinnert sich Yoshizaki. Trotz all dieser Bemühungen war die Infrastruktur nicht in Lage, um Mitternacht und während der Hauptlastzeiten einen Teil der Anfragen erfolgreich zu bearbeiten. Nutzer fingen an, sich über langsame Lade- und Antwortzeiten zu beklagen.

Gerade der durchschlagende Erfolg des Blogs und die damit verbundene Höchstbelastung der Webseiten-Infrastruktur wurde für Excite zum Problem.

Excite realisierte, dass bei weiterer Installation von eigenem, zusätzlichem Equipment sehr schnell die Grenzen im Hinblick auf Kosten und Wartung erreicht sein würden. Man entschloss sich, Content Delivery Networks (CDN)

in Erwägung zu ziehen. Excite testete die CDN-Services von vier Anbietern und entschied sich für den Service mit den besten Testergebnissen - den Smart Content Delivery (SCD)-Service von NTT Communications.

Der Smart Content Delivery-Service stellt Inhalte durch den Einsatz modernster Cache-Server sehr effizient bereit. Diese Server werden auf dem international konkurrenzfähigen, weltweiten IP-Netzwerk von NTT Communications installiert und stellen Content-Daten im Auftrag des Webservers des Content-Anbieters bereit (Ursprungsserver). Ein hohes Maß an Leistung wird durch die Cache-Server erreicht, die auf dem Tier-1 IP-Netzwerk von NTT Communications eingesetzt werden. Dies ermöglicht direkte Verbindungen mit großen Internet Service Providern inner- und außerhalb Japans.

Durch die Verwendung von SCD können Content-Anbieter wie Excite die Leistungsfähigkeit ihrer gesamten Website verbessern, ohne zusätzliche Systeme zu installieren oder zusätzliche Internetzugänge zu erwerben. Es ist lediglich für die Bereitstellung von Content auf dem Cache-Server zu sorgen.

Darüber hinaus können Content-Anbieter auf erhöhte Nachfrage auf ihren Webseiten flexibel reagieren. Dies ermöglicht ihnen schnellere Reaktionszeiten gegenüber ihren Endnutzern. Angesichts der Vorteile und der Testergebnisse entschied sich Excite für SCD.

„Wir haben die Belastung auf den Webservern gemessen und herausgefunden, dass bei einer Verwendung von SCD die Belastung auf die Hälfte bis hin zu einem Drittel im Vergleich zu den anderen reduziert wurde. Das war ein sehr gutes Ergebnis“, erläutert Fu Jin Hao, Manager aus dem Bereich Infrastruktur.

Nach der Implementierung von SCD gab es für die Nutzer keinen Grund zur Beanstandung mehr. Für Excite reduzierten sich die Hardware-Kosten und eröffneten sich neue Anwendungsmöglichkeiten.

Zudem fiel die Belastung auf etwa ein Fünftel verglichen mit dem Szenario, in dem In-House-Server benutzt wurden.

Nach der Implementierung von SCD gab es für die Nutzer keinen Grund zur Beanstandung mehr. Für Excite reduzierten sich die Hardware-Kosten und eröffneten sich neue Anwendungsmöglichkeiten.

Seit dem Start der SCD-Nutzung im April 2005, benötigte Excite kein zusätzliches Equipment mehr.

Die Implementierung von SCD wurde durch Excite in Form von einfachen und geringfügigen Veränderungen der DNS-Einstellungen vorgenommen.

Die Vorteile der Implementierung von SCD wurden schnell deutlich: die Kundenzufriedenheit stieg wieder und die Zahl der Beanstandungen über schlechte Performance reduzierten sich erheblich. Darüber hinaus erreichte Excite erneut die höchste Wertung in einer Bewertung der Performance und Leistungsfähigkeit von Blogs.

Excite konnte sowohl die Kapitalinvestition als auch die für den Systembetrieb erforderlichen Ressourcen reduzieren und hat damit Einsparungen für das Unternehmen realisiert.

Um weiteren Nutzen aus dem Einsatz von SCD zu generieren, setzte Excite SCD auch auf einigen anderen Portalseiten ein. „Besonders attraktiv für unsere Nutzer ist, dass viele der Seiten des Blogs bzw. unserer anderen Services Bilder enthalten“, erklärt Fu mit Blick auf die Zukunft. „Dieses Feature ist uns sehr wichtig – die Anwendung von SCD wird sicherlich ausgeweitet.“

Excite Japan Co. Ltd, kurz Excite, ist ein Internet-Community-Portal und bietet seinen Nutzern eine Vielzahl an Services. Das Angebot umfasst die Portal-Seite selbst sowie Unterhaltungs-Services wie beispielsweise Web-Magazine, Web-Blogs, Online-Spiele, und Musikdownloads, aber auch E-Shopping.

Zur aktiven Vermarktung seiner Internet-Services, *BB.Excite*, betreibt Excite Japan auch ein eigenes Internet Café in Tokio (*Excite Broadband Station*).



NTT Europe Online

NTT Europe Online bietet Geschäftskunden das gesamte Portfolio an Internet Services, wie Managed Hosting, Sicherheitsmanagement, Applikationsmanagement und weltweite Netzwerkdienstleistungen für die Auslieferung von Media- bzw. Webinhalten (Content Delivery Network Services). Diese Lösungen gewährleisten die Zuverlässigkeit, Verfügbarkeit, Sicherheit und Skalierbarkeit zur Unterstützung des Geschäftserfolgs im Internet.

NTT Europe Online ist eine hundertprozentige Tochter von NTT Communications, dem internationalen Dienstleister der Nippon Telegraph and Telephone Gruppe (NTT Gruppe), einem der größten Telekommunikationsunternehmen der Welt.

Dieses Dokument © NTT Europe Online 2007



NTT Europe Online

www.ntteuropeonline.de

Deutschland

Frankfurt

Tel: +49 69 5050 666 0

Fax: +49 69 5050 666 221

Neutraubling

Tel: +49 9401 784 000

Fax: +49 9401 784 501

info@ntteuropeonline.de

Großbritannien

London

Tel: +44 20 7767 3700

Fax: +44 20 7767 3701

info@ntteuropeonline.co.uk

Frankreich

Paris

Tel: +33 01 41 38 75 00

Fax: +33 01 41 38 75 01

info@ntteuropeonline.fr

Spanien

Barcelona

Tel: +34 932 41 33 40

Fax: +34 934 14 49 50

Madrid

Tel: +34 902 25 02 80

Fax: +34 916 62 29 82

info@ntteuropeonline.es